

森永乳業のDX宣言！

経済産業省「DX認定」を取得

このたび、森永乳業は経済産業省が定める「DX認定制度」に基づき、2026年6月1日付にて「DX認定事業者」として認定を取得しましたので、お知らせいたします。

森永乳業グループとして、2019年策定の「森永乳業グループ10年ビジョン」の達成に向け、経営基盤を一層強化するため、以下のDX方針を掲げ、DX(Digital Transformation)の取り組みを進めています。

◆森永乳業グループDX方針

- 挑戦し続ける組織風土の醸成
- お客さまの健康で幸せな生活への貢献

DXを「デジタル技術を活用した企業変革」と位置づけ、ビジネスモデル、業務プロセス、働き方、意思決定、組織風土に至るまで、全社的な変革を推進しています。

◆主な取り組み

当社では、以下の取り組みを通じてDXを推進しています。

1. 業務プロセス改革と生産性向上

- 原材料価格変動シミュレーションの早期化
- 財務会計業務のデジタル化や請求書の電子化による業務高度化

2. データ活用による顧客価値向上

- CDPを活用した顧客データの統合・分析
- 顧客ニーズに応じたコミュニケーション高度化

3. 生産・サプライチェーンの高度化

- 生産現場のデータ活用による可視化・効率化
- AIを活用した需要予測の高度化

4. デジタル人財の育成・組織変革

- 全社的なDX人財育成プログラムの推進
- AI社長「AI大貫さん」の展開をはじめとする風土改革

これらの取り組みにより、業務効率化だけでなく、データに基づく意思決定を実現し、持続的な企業価値向上を目指しています。

◆今後の展望

当社は、今回のDX認定取得を新たなスタートラインとし、引き続きDXを経営の重要戦略と位置づけ、さらなる変革に取り組んでまいります。

今後もデジタル技術とデータを活用し、顧客価値の創出と社会への貢献を両立させることで、持続的な成長を実現してまいります。